

Le Groupe SERAP fête ses 60 ans

POUYAUD, LILIAN | le 23/06/2023



SERAP

Du 17 au 23 juin 2023, le Groupe Serap fêtait son 60 anniversaire à Gorrion (Mayenne). Clients, distributeurs, partenaires, mais aussi fournisseurs et institutionnels étaient conviés à cet événement.

Créée en 1963, la société repose sur une idée qui rationalisait la collecte du lait dans les fermes d'élevage. L'objectif : remplacer les bidons de lait déposés et récoltés quotidiennement (ou deux fois par jour l'été) au bord de la route par des cuves de refroidissement installées à côté des étables, entraînant une diminution des coûts puisque la collecte ne se faisait plus que tous les deux jours. Aujourd'hui, SERAP détient 70% du marché lié à la production laitière avec comme clients Lactalis, Laïta, Bel, Danone, Vaubernier ou encore Savencia. Depuis les années 70, Serap s'est aussi diversifiée dans le process vinicole en fabriquant des cuves de traitement thermique horizontales et verticales, performantes et à hautes performances.

En parallèle, et afin de ne pas dépendre du seul marché des refroidisseurs de lait, Serap

En parallèle, et afin de ne pas dépendre du seul marché des refroidisseurs de lait, Serap poursuit la diversification de son portefeuille notamment sur les activités de process industriel. En 2017, un second site industriel dédié au process industriel ouvre à Replonges (Ain) en France. En 2021, l'entreprise crée Serap GmbH en Allemagne afin d'étendre et renforcer son réseau de distribution de refroidisseurs de lait, non seulement en Allemagne mais aussi en Suisse et en Autriche.

En 2023, l'entreprise rassemble 530 collaborateurs dans le monde, son chiffre d'affaires atteint 53 millions d'euros, dont 43% à l'international. Selon ses dirigeants, si la réussite est indéniable, elle repose sur des fondamentaux solides, qui ont traversé l'histoire de Serap et ont façonné son identité particulière. « *Au-delà de la volonté stratégique de s'implanter à l'international pour développer des parts de marché, Serap est devenue internationale dans sa façon d'être. C'est là que se situe la vraie mutation de l'ADN du groupe* », analyse rétrospectivement Éric Boittin, président-directeur général du Groupe.

Industrie agroalimentaire

SUR LE MÊME THÈME



Au CFIA, les installateurs se positionnent sur l'économie d'énergie



Quels fluides frigorigènes dans les ICPE de l'agroalimentaire ?



Contrôles : les abattoirs et l'industrie agro-alimentaire dans le...



Que penser des armoires de crèmes glacées à -12° ?



DANS LA MÊME RUBRIQUE



Les fiches CEE pour la rénovation globale modifiées

10/07/2023

Modine fait l'acquisition de Napps

10/07/2023

Retrouvez le sommaire du numéro 1112 de la Rpf en vidéo

06/07/2023

